



Strategisch Innovieren

Innovationsmodelle und ihre Rolle in der strat. Unternehmensführung

DI Stefan Lachmann, BsC

20 Jahre ~110 Mio €

Gruppenumsatz

PMS

500 Mitarbeiter

Gruppenunternehmen



Verteilerbau

Lösungen Industrie elektrik

Lösungen Automation

Auftrags-

Service (Anlagen, Systeme)

fertigung

Lösungen **Erneuer**bare **Energie**

Resiliente Elektro- und Wärmesysteme -

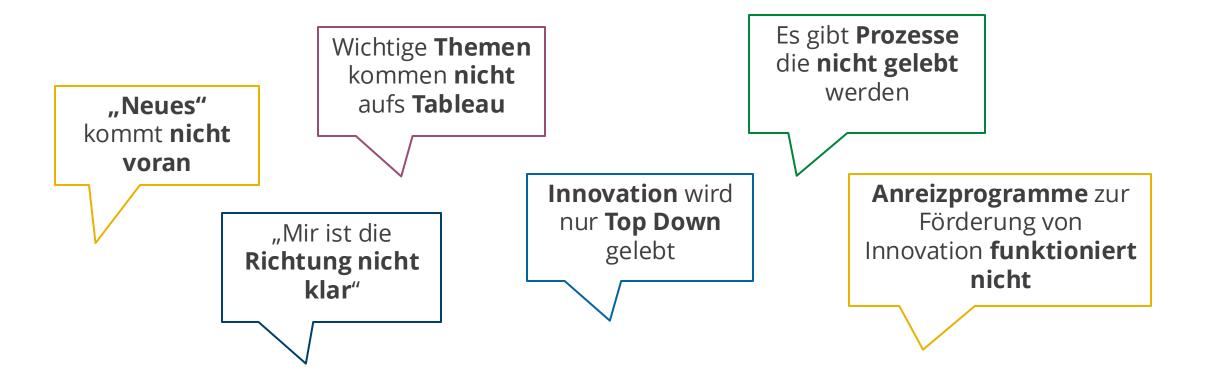
automatisiert, kosteneffizient, zukunftssicher





Problemstellung





3

Suchfeld Workshop



- 1 Strategische Positionierung
- **9** Präsentationen als Impuls
- 205 Ideen/Impulse
 In 13 Suchfelder geclustert
- **TOP** Suchfelder durch gemeinsame Priorisierung





Open Strategy: Es wird zur <u>Strategie</u> der <u>Teilnehmenden.</u>

PMS Strategie Suchfeld 7 Objective 1 KeyResult1.1 KeyResult1.2 Objective 2 KeyResult2.1 Suchfeld 3 Suchfeld 11 Suchfeld 13 Suchfeld 2 Suchfeld 1 **Gemeinsame Erarbeitung** erzeugt Suchfeld Suchfeld 9 Suchfeld 5 **Identifikation und Kommittent** Suchfeld 4 Suchfeld 6 STRATEGY Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed Suchfeld 8 do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Entscheidung Vorbereitung & **Pitch Gates** Suchfeld Verabschiedung Quartalsweise **Design Workshop** Workshop (Inno)Strategie Q2/2025 Q3/2025 Q4/2025 Q4 2025 Q1/2025



DI Stefan Lachmann, BSc +43 664 807679652 stefan.lachmann@pms.at linkedin.com/in/stlachmann www.pms.at