

Strategisch Innovieren

Innovationsmodelle und ihre Rolle in der strat. Unternehmensführung

DI Stefan Lachmann, BsC

25.11.2025

20

Jahre

~110 Mio €

Gruppenumsatz

EU

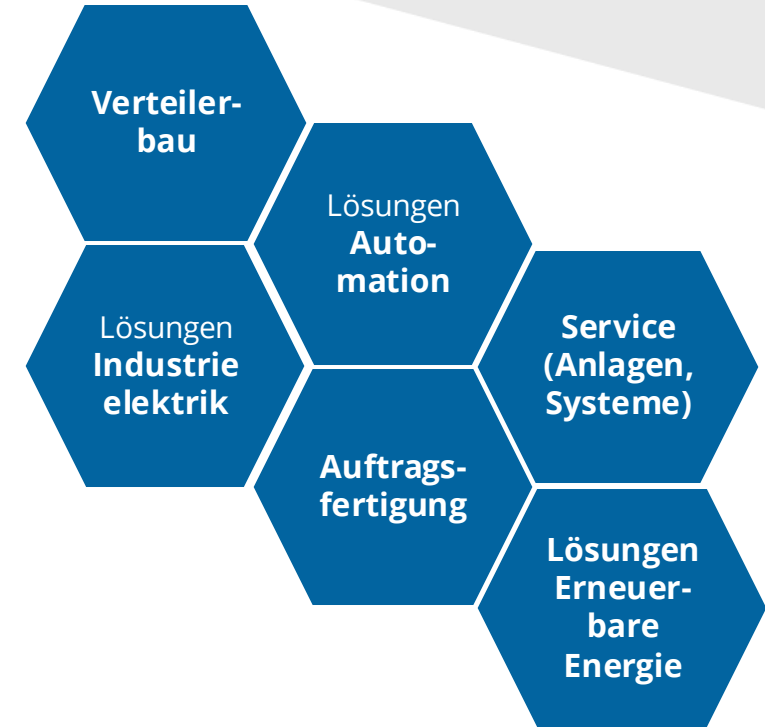
Kernmarkt

500

Mitarbeiter

9

Gruppen-
unternehmen



Resiliente Elektro- und Wärmesysteme –
automatisiert, kosteneffizient, zukunftssicher



„**Neues**“
kommt **nicht**
voran

Wichtige **Themen**
kommen **nicht**
aufs **Tableau**

„Mir ist die
Richtung nicht
klar“

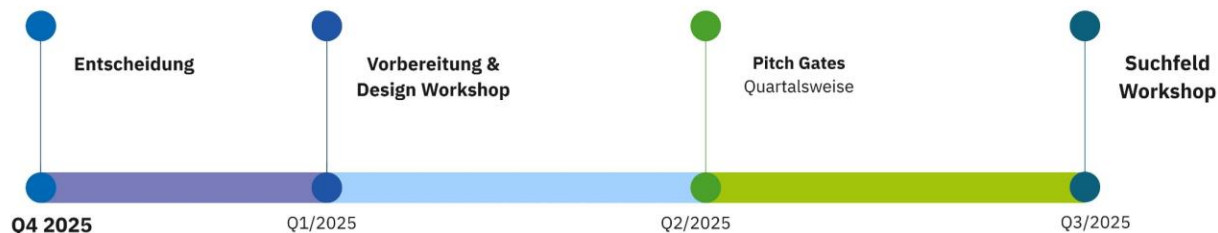
Innovation wird
nur **Top Down**
gelebt

Es gibt **Prozesse**
die **nicht gelebt**
werden

Anreizprogramme zur
Förderung von
Innovation **funktioniert**
nicht

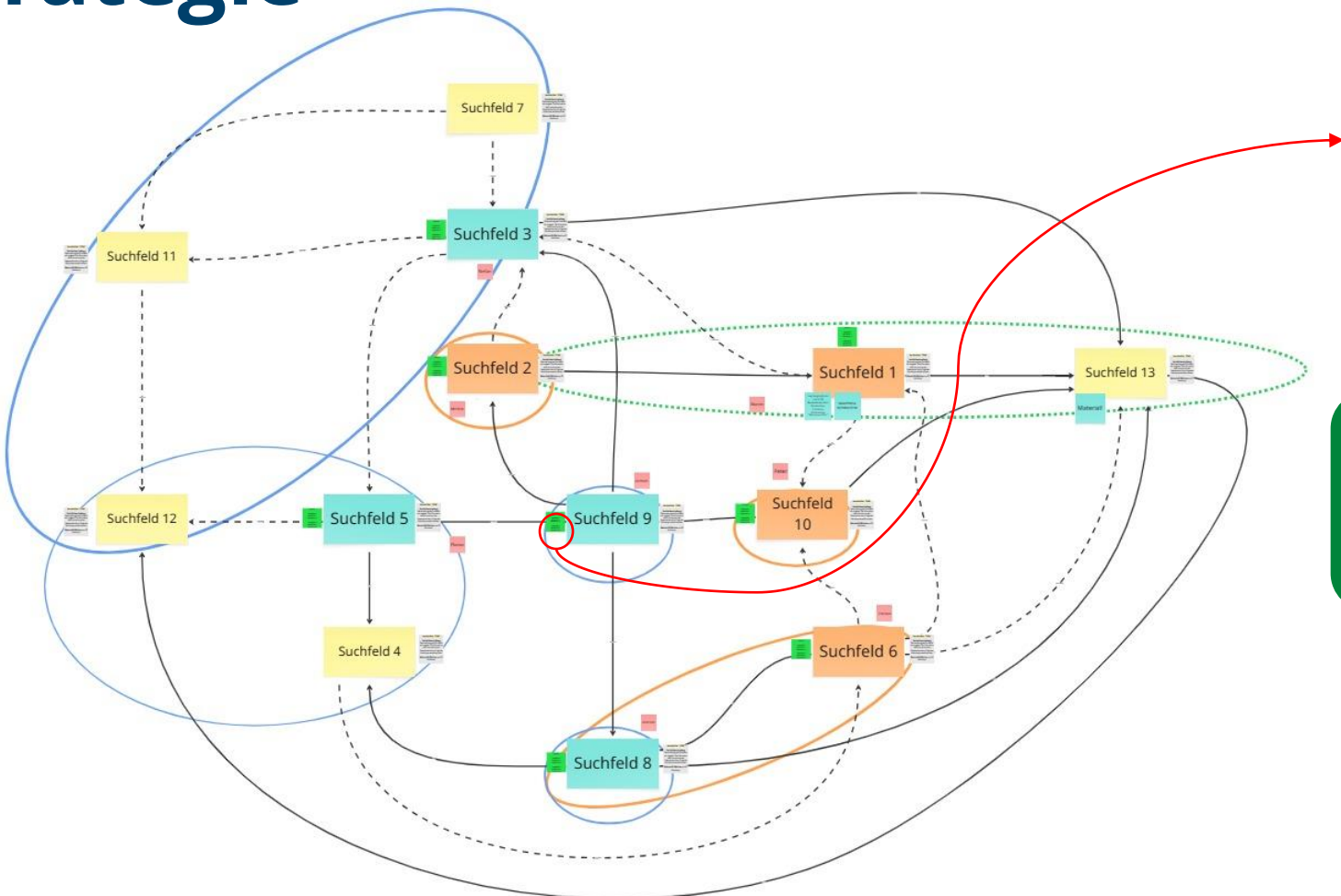
Suchfeld Workshop

- 1 Strategische Positionierung
- 9 Präsentationen als Impuls
- 205 Ideen/Impulse
In 13 Suchfelder geclustert
- 6 **TOP** Suchfelder durch
gemeinsame Priorisierung



Open Strategy: Es wird zur Strategie der Teilnehmenden.

Strategie



OKR SET

Objective 1

KeyResult1.1

KeyResult1.2

Objective 2

KeyResult2.1

KeyResult2.2

Gemeinsame Erarbeitung
erzeugt
Identifikation und Kommittent





DI Stefan Lachmann, BSc
+43 664 807679652
stefan.lachmann@pms.at
[linkedin.com/in/stlachmann](https://www.linkedin.com/in/stlachmann)
www.pms.at