



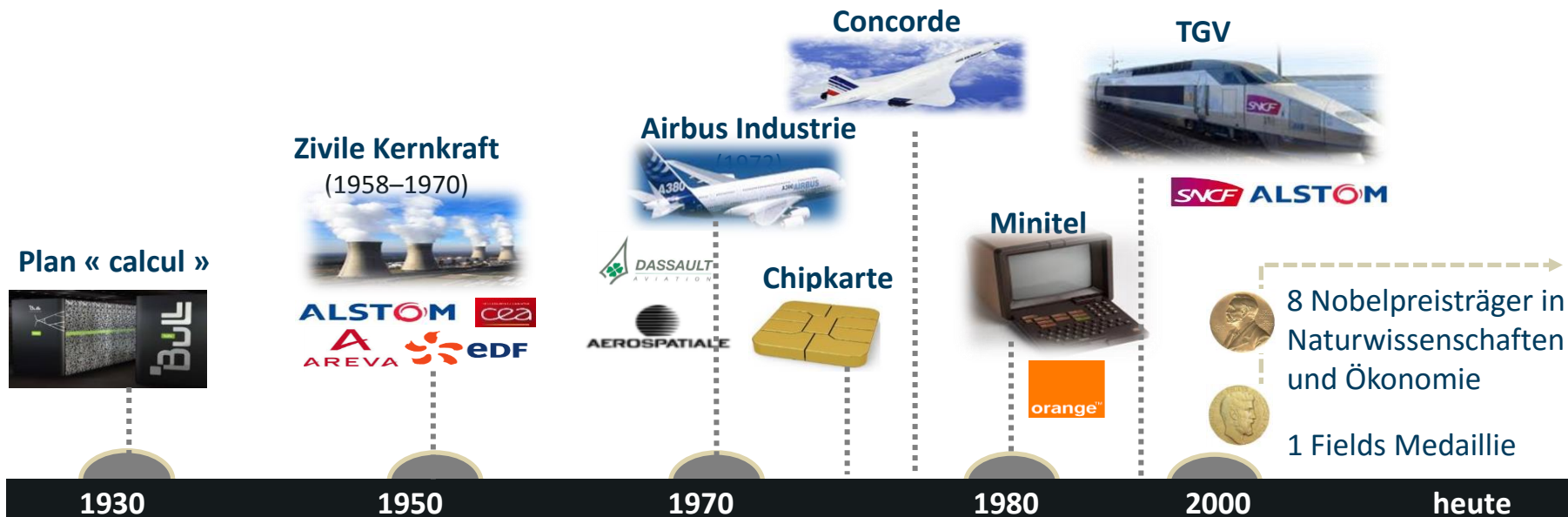
Die „Alliance de l'Industrie du Futur“ und
das digitale Ökosystem in Frankreich



Mag. Ingrid Winter
Worldline by Atos

St. Pölten, 11. Dezember 2017

Frankreich, ein Land hoher Ingenieurskunst und Innovationskraft



Classement	École
1	École polytechnique, Palaiseau
2	CentraleSupélec (diplôme Centrale)
3	CentraleSupélec (diplôme Supélec)
4	École des ponts ParisTech, Marne-la-vallée
5	IÉcole des mines ParisTech



Ein Blick auf den CAC 40 und die Industrieflaggschiffe | Kapitalisierung: 1.515 mrd €

LVMH	126,21 Md€	VIVENDI	26,79 Md€
TOTAL	117,66 Md€	ARCELORMITTAL	26,01 Md€
L'OREAL	105,2 Md€	RENAULT	24,92 Md€
SANOFI	103,55 Md€	ESSILOR INTERNATIONAL	22,79 Md€
BNP PARIBAS	85,29 Md€	MICHELIN	22,7 Md€
AIRBUS GROUP (EX-EADS)	66,46 Md€	UNIBAIL-RODAMCO	20,85 Md€
AXA	62,63 Md€	PSA GROUPE (EX-PEUGEOT)	18,31 Md€
KERING (EX-PPR)	49,58 Md€	STMICROELECTRONICS	18,03 Md€
VINCI	49,5 Md€	CAPGEMINI	17,4 Md€
DANONE	46,71 Md€	LEGRAND	16,56 Md€
AIR LIQUIDE	46,29 Md€	SODEXO	15,95 Md€
SCHNEIDER ELECTRIC	43,88 Md€	BOUYGUES	14,78 Md€
CREDIT AGRICOLE	43,6 Md€	VALEO	14 Md€
SOCIETE GENERALE	39,3 Md€	ATOS	13,98 Md€
SAFRAN	37,47 Md€	CARREFOUR	13,48 Md€
ORANGE	36,55 Md€	SOLVAY	13,44 Md€
ENGIE (EX GDF SUEZ)	35,19 Md€	PUBLICIS	12,74 Md€
PERNOD RICARD	33,6 Md€	ACCORHOTELS	12,31 Md€
LAFARGEHOLCIM	29,81 Md€	VEOLIA ENVIRONNEMENT	11,27 Md€
SAINT-GOBAIN	28,53 Md€	TECHNIPFMC	10,45 Md€

Schwerpunktbranchen

-  Industrie (Transport)
-  Energie
-  Chemie und Pharma
-  Telecom / IT / Elektrik
- Nahrungsmittel/CPG

Beginn der Industriekrise in den 80ern

1) Exit von Schwergewichten durch Übernahmen

- Pechiney ⇨ Rio Tinto, Alcan
- Rhône Poulenc ⇨ Solvay, Aventis
- Arcelor ⇨ Arcelormittal
- Alstom ⇨ GE, Siemens
- Alcatel ⇨ Nexans, Nokia,....

2) Abwanderung von Produktionsstätten

Frankreichs industrielle Wettbewerbsfähigkeit unter der Lupe

	Germany	France
Price	2,85	3,15
Quality	3,89	3,44
Degree of innovation	3,42	3,22
Awareness	3,17	3,40
Delivery times	3,75	3,24
Service	3,85	3,34
Staff and material costs	2,55	3,00
Firm performance	3,35	3,26

Best value Worst value

Quelle: KfW Competitiveness auto-evaluation 2014

- Das Credo **Deutschlands**: Hartwährungspolitik, der es seine Aufwärtsspirale verdankt, besonders seit 2000 (OECD)
- **Vergleich F, UK, USA:**
 - Ungünstige Positionierung im mittleren Marktsegment
 - Kaufkraft über die Einfuhr billiger Produkte « made in world » erhalten
 - Bedrohender Beschleunigungseffekt der Abwertungsspirale

Schlussfolgerungen :

- Der Dienstleistungssektor kann ohne den Sekundärsektor nicht existieren
- Die Industrie muß zum « high end » Segment aufschließen und sich durch einen Quantensprung erneuern
- Der Mittelstand ist der Angelpunkt der Wende

Von der Bestandsaufnahme zum Inhalt einer neuen Industriepolitik



Bestandsaufnahme (Juli 2012)

Wirtschaftsminister



Staatssekretärin für Digitales



Rapport Gallois (Nov 2012)
mit einem 22 Punkte Plan

Industrie du futur

Les 9 solutions de la NFI



Economie des données



Objets intelligents



Confiance numérique



Alimentation intelligente



Nouvelles ressources



Ville durable



Mobilité écologique



Transports de demain



Médecine du futur

7 thematische Prioritäten, die durch Förderungen unterstützt werden

- Digitalisierung, Virtualisierung, IoT
- Automatisierung und Robotik
- Der Mensch in der Fabrik von morgen, « cobotique », Augmented Reality
- 3D-Druck
- Fernüberwachung
- Neue Materialien
- Energieeffizienz



Finanzierung

bpifrance



Commissariat Général à l'Investissement

ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie



ASSOCIATION FRANÇAISE DES INVESTISSEURS POUR LA CROISSANCE



Umsetzung





Ihr Auftrag

- Frankreich zu einem der **führenden Länder des Aufbruchs** in das neue Industriezeitalter machen
- Die Dynamik der **Technologiesparte** mit der der **Werkstoffe und Energiewende** kombinieren
- Die **Regionen** zum Motor der Erneuerung machen
- Die « Industrie du Futur » auch **außerhalb der Landesgrenzen als anerkannten**

Ihr Handlungsrahmen als Verein

- **Bewusstseinsbildung** bei KMUs für die Notwendigkeit neuer Technologien
- **Betreuung** jedes Unternehmens (Diagnose/Beratung/Umsetzung/Finanzierung)
- **Verbreitung** neuer Praktiken, des bestehenden Technologieangebots sowie der Success Stories
- **Bottom-Up**: die Industrie muß ihren **Bedarf selbst bestimmen**

Die Vereinsmitglieder unter dem Banner der Alliance



L'Alliance Industrie du Futur

Ein **gemeinnütziger Verein** mit **öffentlichem Auftrag** bestehend aus **35 Organisationen**, deren Mitglieder auf ehrenamtlicher Basis arbeiten

Hochschulen

Collège des partenaires académiques



Un président opérationnel
Philippe Darmayan
Deux coprésidents d'honneur
Pascal Daloz
Frédéric Sanchez

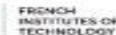
Investoren

Collège des organisations de financement des entreprises



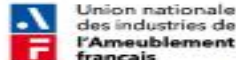
Forschungszentren

Collège des partenaires technologiques



Création en juillet 2015
(Association loi 1901)

Collège des organisations professionnelles



Gründungsmitglieder AIF

Die Governance der Alliance



STEERING COMMITTEE

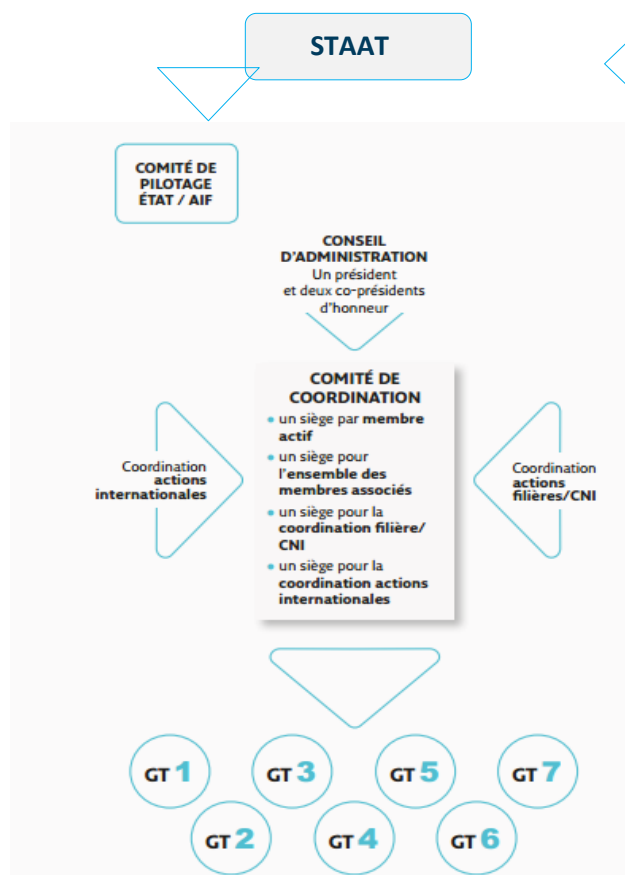
- **Präsident:** Industrieminister
- **6 Sitzungen pro Jahr** (Prioritäten, Follow-up)

KOORDINATIONS-KOMITEE

Operatives Organ der AIF, Nahtstelle zur Koordination der einzelnen Mitglieder und Arbeitsgruppen

BÜRO der ALLIANCE

3,5 Festangestellte



GESCHÄFTSFÜHRUNG

- 12 Mitglieder aus den 4 Kollegien
- Gibt die Leitlinie des Vereins AIF vor

Präsident : Philippe Darmayan (Arcelor Mittal und GFI)

Ehren Ko-Präsidenten

- Pascal Daloz (Dassault Systèmes)
- Frédéric Sanchez (Fives)

ARBEITSGRUPPEN

Mitgliedsorganisation der 4 Kollegien

Die Arbeitsgruppen der Alliance



AG 2
Regionale
Umsetzung
(Kapilarität)

AG 1
Beschreibung der 7
Schlüsseltechnologien,
Definition einer
gemeinsamen
Nomenklatur

AG 4
Internationale Normen
und Industriestandards



Plattform Industrie 4.0

**Koordination
der
Arbeitsgruppen**

AG 5
Bestandsaufnahme,
Beschreibung und
Verbreitung des lokalen
Lösungsangebots



*Kooperation mit
Hochschulen*

AG 3
Der Mensch und seine
Rolle in der Industrie
von morgen

AG 7
Kommunikation
Pressekonferenzen,
Messen, Website,...

AG 6
Zertifizierung von
innovativen « Vitrinen »
(Club des Labellisés)



Bewußseinsbildung: die Industrie ist in aller Munde

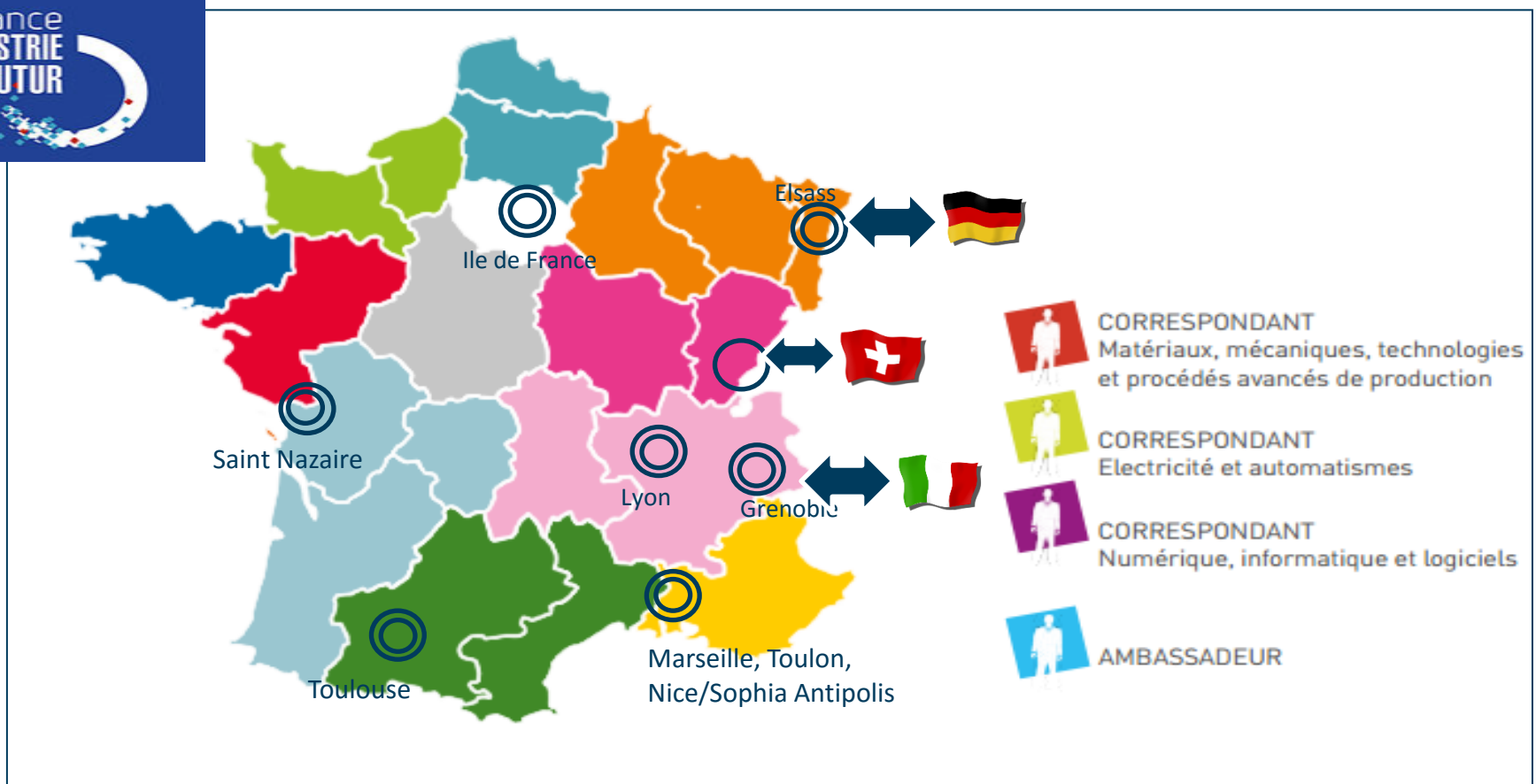
- Erarbeitung von **Informationsmaterial** und Bildung eines **Netzwerks von Ansprechpartnern in den Regionen**
- Erstellen eines landesweiten **Inventars von Lösungsanbietern** und deren « use cases » für die Industrie
- **20 innovative Vorzeigeprojekte** als « Vitrienen » ausgezeichnet
- ~ **5000 KMUs begleitet**: von der Diagnose und Beratung über die Umsetzung zur Finanzierung über Steuere kredite (2,5 Mrd €) und Kredite “Industrie du Futur” (2 Mrd €), Stand Ende 2016
- Auftreten der Alliance auf internationalen Messen unter dem Banner « La French Fab »
- Schaffung ein

Perspektiven:

- Fokus auf die Stärkung von **Schlüsselpartnern** mit **Leitbetrieben** und deren **Zulieferern**
- Frankreich als starker Partner für eine **gemeinsame europäische Wirtschaftspolitik mit Blickpunkt auf 2030**



Resultate der ersten Jahre: Regionale Organisation der Ansprechpartner



Resultate der ersten Jahre: Inventar der Technologiepartner und show cases



FÉDÉRER, ACCÉLÉRER, TRANSFORMER

PLATEFORME
INDUSTRIE 4.0

ENJEUX

Technologique



LEVIERS DE COMPÉTITIVITÉ

Usines et lignes connectées, piloté



RÉGIONS

- choisir -

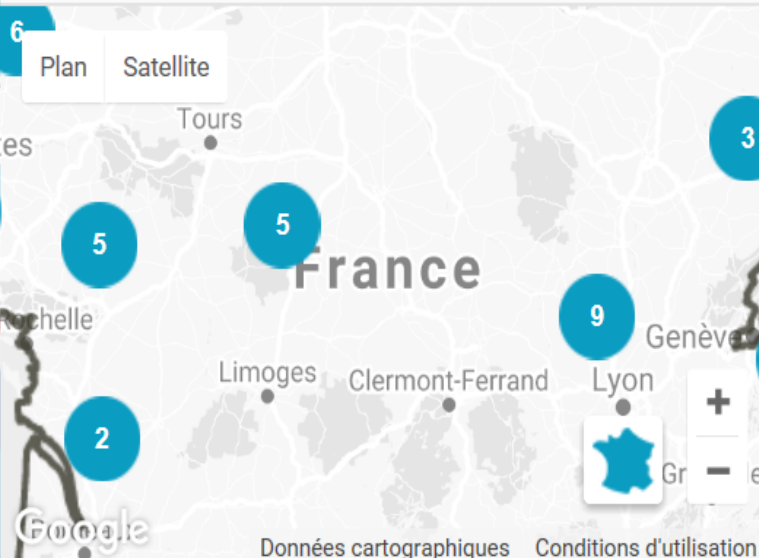
- choisir -

DÉPARTEMENTS

- choisir -

TAILLE DE L'ENTREPRISE

- choisir -



Recherche par mot-clé



74 RÉSULTATS

AUTOMATISER POUR RÉPONDRE À UNE DEMANDE VERSATILE A.M.I.



UN LOGICIEL ANTIDÉLOCALISATION ABOTECH



PROPOSER UNE FICHE

Doing - Conception et création d'applications web

Die Galaxie der Akteure der digitalen Ökonomie



« Entrepreneur is the new France »



« France is the place to be.

France is the place to invest.»

« En 5 ans, la France doit

devenir une start-up nation »

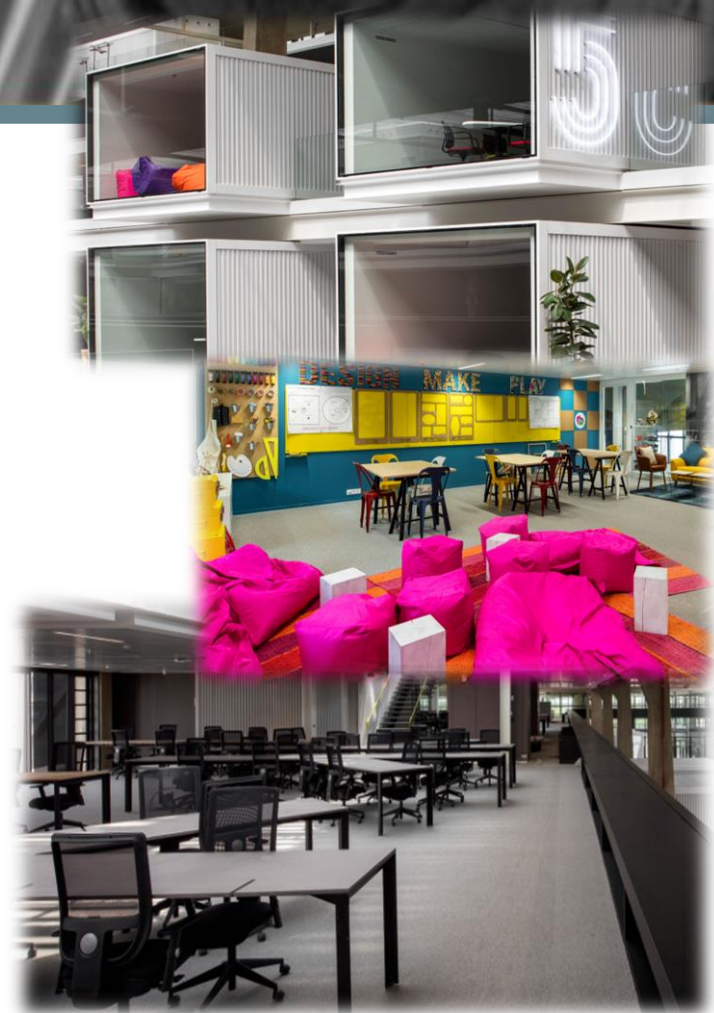




Gründer: Xavier Niel

- Symbolträchtiger self-made man und « serial entrepreneur »
- 9. reichster Mann Frankreichs

- Inkubator, works-space und grösster start-up Campus der Welt auf 34.000 m² für 1000 start-ups im Digitalbereich, offen 7/24
- Begegnungszentrum zwischen jungen Talenten, Firmen und 40 VCs
 - 26 Programme getragen von Unternehmen und Hochschulen im Rahmen von « Open Innovation »
 - Microsoft, Facebook, Amazon, Thales, HEC, L'Oréal,...
- 700 Services: 3300 vernetzte Arbeitsplätze, Büros, FabLab, Auditorium, Arbeitsmarkt Service, VCs, Stiftung F. Hollande, Restaurants, Geschäfte, Jugendherberge,...
 - Founder Program (Abonnement)
 - Fighter Program (gratis)



Frankreich, ein schwer reformierbares Land ?

Staatswesen

- Vertikaler Zentralstaat mit Präsidialsystem und historisch starken Lenkungstendenzen
- Wenig Parteipolitik, Wechselwähler, kaum Koalitionen
- Elitesystem, starke Verquickung zwischen Staat und Wirtschaft, Mehrgleisigkeit bei Institutionen
- Laizität als Bindeglied der Gesellschaft, Pressefreiheit
- Medienrummel um Politik, Paparazzi

Wirtschaftspolitik

- Grosser Heimmarkt, globale Leitbetriebe, Demografie
- Lange Geschichte von staatsnahen Unternehmen
- « Mittelstand » mit untergeordneter Rolle
- Bildungsmängel bei Lehrlingen
- Komplexe Sozialpartnerschaft mit geringem repräsentativen Charakter
- Reformblockaden mit schwierigem sozialen Dialog



Frischer Wind seit Mai 2017 – der Beginn der Metamorphose ?

- Reform des Arbeitsrechts, Betriebsabsprachen statt Branchenverhandlungen
- Steuerreform: Abschaffung der Vermögenssteuer auf Finanzvermögen, schrittweise Senkung der KÖST auf 25%
- Fonds für Industrie und Innovation (10 mrd €)