

Tirol

Allgemeine Information

Kennzahlen Sachgüterproduktion:

53.200 Beschäftigte (ÖNACE 2008 – Herstellung von Waren C, 2013)

2.540 Betriebe (ÖNACE 2008 – Herstellung von Waren C, 2013)

Bruttowertschöpfung Industrie (ÖNACE 2008 – B-E): € 5,459 Mrd.

Organisationen & Kontakt:

Standortagentur Tirol: Dr. Michael Jäger, michael.jaeger@standort-tirol.at;

Mag. Franz Unterluggauer, franz.unterluggauer@standort-tirol.at

<https://www.standort-tirol.at/page.cfm?vpath=cluster/schwerpunkte/vernetzte-systeme--industrie-40>

Regionalpolitische Verankerung und Schwerpunkte

Auf Basis landesweiter Positionierungs- und Entwicklungsprozesse ("Digitalisierungsinitiative Tirol" unter der Federführung der Industriellenvereinigung Tirol und "Digitale Agenda Tirol" der Wirtschaftskammer Tirol und der UBIT Tirol) wurde im September 2017 die Digitalisierungsinitiative des Landes Tirol "digital.tirol" im Rahmen des Lebensraum Tirol 4.0 durch die Tiroler Landesregierung beschlossen; zentrale Koordination über die Standortagentur Tirol und ihre Cluster in www.digital.tirol

Schwerpunkte:

- Smart-Production: Mechatronik und Informationstechnologien
- Qualifizierung: Aus- und Weiterbildung (inkl. Unternehmenskultur)
- Customer Journey: Der digitale Weg zum Gast
- Building Information Modelling (BIM)
- Smart Energy Solutions, Smart-City inkl. -Building und AAL

Regionale Maßnahmen

Förderungen:

- Landesförderungen (Technologietransfer, betriebliche Forschung) thematisch offen
- Innovationsförderungen (Initiativprogramm, FEI Programm - ForschungEntwicklungInnovation, Innovationsassistent – Fokus Digitalisierung)
<https://www.tirol.gv.at/arbeitswirtschaft/wirtschaftsfoerderung/technologiefoerderungsprogramm/innovationsfoerderung>
- Neu (seit 2018): Beratungsförderung, Leuchtturmprojekte, Digitalisierungsförderung
<https://www.tirol.gv.at/arbeitswirtschaft/wirtschaftsfoerderung/technologiefoerderungsprogramm/digitalisierungsforderung/>

Aus- und Weiterbildung:

- Siehe insbesondere www.digital.tirol (Menüpunkt „Events“)
- Qualifizierung als großes Thema (LFU, UMIT, MCI und FH-Kufstein) in Richtung I4.0 zu verändern

Sonstige Maßnahmen:

- Bewusstseinsbildung (Online Plattform, Best Practices, Sammlung von Know-how, zentrale Anlaufstelle, landesweite Kommunikation)
- Praxisworkshops, Informationsveranstaltungen etc.
- konkrete Umsetzungsprojekte (insbes. Leuchtturmprojekte)
- Schneezentrum.Tirol

Überregionale Partnerschaften:

- Enge Abstimmung mit den Bundesländern
- Enge Zusammenarbeit auch mit Südtirol, München/bicc Zentrum Digitalisierung Bayern und der Initiative A21 und der Schweiz

Veranstaltungen:

- CAMPUS:digi:TOUR (4-teilige Veranstaltungsreihe der FHs/Universität; ab März)
- Internationales Forum Mechatronik (September/Bozen)
- AAL-Kongress „Smarter-Lives“ (Februar/Innsbruck)
- IKT Sicherheitskonferenz 2018 (Oktober/Alpbach)
- eTourismus Hackathon (April/Seefeld)
- Blockchain Insight (Juni/Kufstein)
- TourismFastForward (Juni/Mayrhofen)
- PQM-Dialog, Lean Lab, eKanban (Kufstein, laufend)